



Pressmeddelande 2009-09-01

PostkodLotteriet växer - stöd till ytterligare 11 organisationer

PostkodLotteriet ökar sitt stöd till den ideella sektorn. Idag välkomnas ytterligare 11 organisationer som förmånstagare till Lotteriet.

- Det är fantastiskt att Lotteriet växer och att vi trots lågkonjunktur ökar insamlingen till välgörande ändamål. För oss är det viktigt att kunna hjälpa så många ideella organisationer som möjligt, säger Niclas Kjellström-Matseke, vd Svenska PostkodLotteriet.

Svenska PostkodLotteriet är ett välgörenhetslotteri som har ett tydligt syfte - att samla in så mycket pengar som möjligt för en bättre värld. Genom att använda marknadskrafterna genererar Lotteriet pengar till den ideella sektorn.

- Vi har gjort anpassningar till lågkonjunkturen och därmed lyckats öka vår omsättning med 30 procent. Det visar att vår affärsmodell Marknadsdriven Välgörenhet fungerar. På sikt vill vi kunna dela ut 1 miljard kronor till välgörenhet varje år, fortsätter Niclas Kjellström-Matseke.

Mer pengar till ideella organisationer

De elva nya förmånstagarna kommer att få vara med och dela på 2009 års utdelning som startar den 19 oktober. Prognosen för 2009 års utdelning är 450 miljoner kronor, 100 miljoner kronor mer än 2008 års utdelning. Utdelningarna visas i "PostkodMiljonären" på TV4.

De nya organisationerna är: Astma och Allergiförbundet, Erikshjälpen, Friends, Hand in Hand, Kooperation Utan Gränser, Min Stora Dag, Neurologiskt Handikappades Riksförbund, Plan Sverige, Reumatikerförbundet, Scoutrådet och UNHCR.

PostkodLotteriet stöder sedan tidigare 16 organisationer: Alzheimerfonden, Amnesty International, Barncancerfonden, BRIS, Cancerfonden, Greenpeace, Hjärt- Lungfonden, Läkare utan Gränser, Rädda Barnen, Sjöräddningssällskapet, SOS Barnbyar, Svenska PostkodStiftelsen, Svenska Röda Korset, Sveriges Stadsmissioner, UNICEF Sverige samt Världsnaturfonden WWF.

För mer information, se www.postkodlotteriet.se eller kontakta:

Svenska PostkodLotteriet: Anna Engstrand, pressekreterare, 070- 316 51 77